تحليل دور استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن (CRM) في تعزيز ولاء الزبون في المؤسسات الفندقية والسياحية. دراسة العوامل الرئيسية التي تؤثر على فعالية تطبيق استراتيجيات CRM في قطاع الضيافة لتحقيق ولاء الزبائن. تحديد التحديات والعقبات التي تواجه المؤسسات الفندقية والسياحية في تنفيذ استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن بشكل فعال. استكشاف أفضل الممارسات والاستراتيجيات الناجحة في مجال إدارة علاقات الزبائن لضمان ولاء الزبون في قطاع الضيافة. تقديم توصيات عملية للمؤسسات الفندقية والسياحية حول كيفية تحسين استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن لديها لتعزيز ولاء الزبائن. تقييم الآثار الإيجابية لتحقيق ولاء الزبون على الأداء التشغيلي والمالي للمؤسسات الفندقية والسياحية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي