

فقد توسعت حتى أصبحت تشمل عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها جنباً إلى جنب مع السلع والخدمات التجارية الإلكترونية : هي نظام يتيح عبر الإنترنت حيث إن التجارة الإلكترونية تتيح عبر الإنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء، كما يدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية ويمكن تقسيم نشاطات التجارة الإلكترونية بشكلها الحالي إلى قسمين رئيسيين هما: وهي تقبل البديل التجاري بين الشركات من جهة والزبائن من جهة أخرى. تاريخ موجز للتجارة الإلكترونية : تطبيقات التجارة الإلكترونية بدأت في أوائل السبعينات من القرن الماضي وأكثرها شهرة هو تطبيق التحويلات الإلكترونية للأموال . وبعدها أتى التبادل الإلكتروني للبيانات EDI والذي وسع تطبيق التجارة الإلكترونية من مجرد معاملات مالية إلى معاملات أخرى وتسبب في ازدياد الشركات المساهمة في من مؤسسات مالية إلى مصانع وبائعي التجزئة ومؤسسات أخرى. ومع جعل الإنترنت مادة مالية وربحية في التسعينات من القرن الماضي وانتشارها ونموها إلى الملايين من البشر فإن مصطلح التجارة الإلكترونية" خرج للنور ومن ثم تم تطوير تطبيقات التجارة الإلكترونية بصورة كبيرة أحد الأسباب التي أدت إلى النمو الكبير في عدد تطبيقات التجارة الإلكترونية هو بسبب تطوير الشبكات والبروتوكولات والبرمجيات. منتجاتها وخدماتها في مختلف أصقاع العالم دون انقطاع طيلة ساعات اليوم وطيلة أيام السنة مما يوفر لهذه تخفيض مصاريف الشركات تعد عملية إعداد وصيانة مواقع التجارة الإلكترونية على الويب أكثر اقتصادية إذ توجد قواعد بيانات على الإنترنت تحتفظ بتاريخ البيانات لتفحص تواريخ عمليات البيع بسهولة توفير الوقت والجهد تفتح الأسواق الإلكترونية (e-market) بشكل دائم طيلة اليوم ودون أي عطله) ولا يحتاج الزبائن للسفر أو الانتظار في طابور لشراء منتج معين، خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على رضاهم . وأهم هذه التقنيات (Secure Socket Layers (SSL) بروتوكول إلا أنه من الصعب التنبؤ بما ستحمله مفهوم التجارة الإلكترونية عبر عالم الاتصالات يعرف التجارة الإلكترونية بأنه وسيلة من أجل إيصال المعلومات أو الخدمات أو المنتجات خطوط الهاتف أو عبر الشبكات الكمبيوترية أو أي وسيلة تقنية. ومن وجهة نظر الأعمال التجارية فهي عملية تطبيق التقنية من أجل جعل المعاملات التجارية تجري بصورة تلقائية وسريعة. في حين أن الخدمات تعرف التجارة الإلكترونية بأنها أداة من أجل تلبية رغبات الشركات والمستهلكين والمدراء في خفض كلفة الخدمة والرفع من كفاءتها والعمل على تسريع إيصال الخدمة. فإن عالم الإنترنت يعرفها بالتجارة التي تفتح المجال من أجل بيع وشراء المنتجات والخدمات والمعلومات عبر الإنترنت. مجال التجارة الإلكترونية هيكل التجارة الإلكترونية) : أقسام تطبيقات التجارة الإلكترونية: الأسواق الإلكترونية Electronic Commerce السوق هو عبارة عن محل من المعاملات والمعاملات والعلاقات من أجل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات والأموال. فالمشاركين في الأسواق الإلكترونية من باعة ومشترين وسمسارين ليسوا فقط في أماكن مختلفة بل نادراً ما أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات والأسواق الإلكترونية: وفي هذه الأنظمة فإن كل العلاقات ما بين الأطراف المعنية قد تم الاتفاق عليها مسبقاً، أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات : يعرفون بعضهم البعض طرق التواصل ما بين الأفراد في السوق الإلكتروني تختلف من فرد لآخر ومن حالة لأخرى. Value-added Networks الشبكة الإضافية: Extranet والتي توفر اتصال الشركات للشركات بصورة آمنة عبر الإنترنت التحويل الإلكتروني للأموال Electronic Funds Transfer الاستثمارات الإلكترونية التواصل المتكامل : هو عملية إرسال الايميلات ووثائق الفاكس عبر نظام موحد للإرسال الإلكتروني قواعد البيانات المتقاسمة : وفيها أن المعلومات المخزنة في قواعد البيانات تكون قابلة للمعاينة من قبل والغرض من هذا التقاسم هو التقليل من الوقت اللازم لإرسال إدارة سلسلة التوريد Supply Chain Management وهو التعاون ما بين الشركات ومزوديها المستهلك للشركة Consumer-to-Business : هذه الخانة تضم الأفراد الذين يبيعون إدارة المؤسسة وتدريب العاملين باستخدام الشبكات. الطبيعة العلمية المتعددة للتجارة الإلكترونية ولأن التجارة الإلكترونية تعتبر علم جديد في مجال جديد، كما أن الاتفاقات المالية تأخذ حيزاً كبيراً في عالم النت . -- إدارة أنظمة المعلومات قسم أنظمة المعلومات هو القسم المسؤول عن استعمال وإدارة التجارة الإلكترونية. المحاسبة والتدقيق الرسمي للحسابات التجارية : العمليات التي تجري خلف المكاتب للمعاملات الإلكترونية لا تختلف كثيراً عن المعاملات الاعتيادية أمثلة على الاختلاف التدقيق في الحسابات التجارية للمعاملات الإلكترونية هي عملية صعبة. هناك مجموعة من الفوائد والقيوم للتجارة الإلكترونية سوف نذكرها من خلال مجموعة من النقاط . أولاً - فوائد التجارة الإلكترونية القليل من الإبداع الإنساني الذي يتجاوز الفوائد التي قد تجنيها إذا استغلنا التجارة الإلكترونية بالصورة فإيجاد دائرة مشتريات الكترونية فإن الشركات تستطيع قطع التكاليف الإدارية للشراء بنسبة ٨٥ % عملية السحب تسمح بتصنيع المنتج أو الخدمة وفقاً لمتطلبات المشتري وهذا يعطي الشركة أفضلية وفوائد أخرى تشمل تحسين صورة الشركة وتحسين خدمة الزبائن وإيجاد شركاء تجاريين جدد وتسهيل العمليات وتقليل الفترة الزمنية لإرسال المنتجات والخدمات ورفع

الإنتاجية والتخلص من الأوراق وخفض فإن التجارة الالكترونية قد يستغرق الأمر أيام وأسابيع من أجل الحصول على رد إن قمت بطلب المعلومات من موقع ملموس - التجارة الالكترونية تسمح للزبائن بتبادل الخبرات والآراء بخصوص المنتجات والخدمات عبر مجتمعات الكترونية على الانترنت المنتديات مثلا ثالثا : فوائد التجارة الالكترونية للمجتمع : 1 - التجارة الالكترونية تسمح للفرد بأن يعمل في منزله وتقلل الوقت المتاح للتسوق مما يعني ازدهار المادي ليس بالرفيع يستطيعون شراء هذه البضائع مما يعني رفع في مستوى المعيشة للمجتمع ككل. البيانات المستخدمة حاليا بعض أنظمة التشغيل التحديات غير التقنية للتجارة الالكترونية : المهام ولكن ليس من السهل معرفة أي شركة هي المناسبة، الأمن والخصوصية هذه الأمور مهمة جدا في عالم الشركة للمستهلك خصوصا في ميدان الأمن والأمان والتي يظن الكثير من الناس بأنها منيعة 100% والكثير من الناس تحجم عن المشاركة في التجارة 1 - الكثير من الأمور القانونية لم يتم حسمها بعد في التجارة الالكترونية خصوصا بالأمور التي تتعلق ببعض الزبائن يودون لمس المنتجات قبل شرائها . البنية التحتية للتجارة الالكترونية : أغلب مواقع التجارة الالكترونية تقوم على نفس البنية الشبكية وبرتوكولات الاتصال ومعايير الويب وأنظمة الأمن في هذا الفصل ستركز على أساسيات البنى التحتية للبرمجيات (Software) وللمكونات الصلبة (Hardware) التي تستعمل في أغراض البيع والشراء والخدمات والمحادثة ما بين الشركة وزبائنها وشركاتها التجاريين. فأغلب المواقع تستخدم نفس التقنية ولكن الأمر الذي يفرق ما بين موقع وآخر هو كيفية استعمال هذه يثير استعمال بطاقات الدفع الائتمانية على شبكة الانترنت مشكلة كبيرة، حيث يكون التعامل بهذه البطاقات في ساحة الانترنت فضاء مفتوحا لأن من سيقوم بالدفع ببطاقته يتعامل مع مئات الآلاف ممن يحاولون اصطياد بيانات هذه البطاقة وأرقامها ليقوموا باستعمالها في مشترياتهم، وانعدام عملية التوقيع على النموذج الورقي لبطاقة الدفع يثير أيضا فضاءات أخرى لأن مطابقة التوقيع على النموذج الأرضي لبطاقة الدفع قد يكون دافعا لكشف سارقها في حين أن التعامل في الانترنت بهذه البطاقة لا يعطي فكرة عن هوية مستعملها وتوقيعه، وفي أي وقت تريد صباحاً أو مساءً، دون أن تترك منزلك وكل ما تحتاجه هو اتصال بالانترنت وبطاقة ائتمان سارية المفعول والتي لا بد من أن تراجعها إذا كان لديك أي تساؤل أو مشكلة. وستكون قادرا على تحديد ما إذا كان الموقع الذي تريد الشراء منه موقع قبل ارسال معلوماتك إلى الموقع الذي ستشتري منه تأكد من صحة البيانات والأرقام الخاصة بقيمة مشترياتك وتفصيل بطاقتك الائتمانية