

كأي وظيفة يجب أن يتمتع مودريتور السوشيال ميديا بالعديد من المهارات التي تجعله قادراً على تحقيق الهدف المرجو من عمله، إليك بعض المهارات المطلوبة: 1. مهارات التواصل والتعامل مع العملاء يجب أن يُتقن المودريتور كيفية التعامل مع العملاء بثقة ووضوح وبطريقة محايدة وغير تصادية بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يتمتع بمهارة فن الإقناع والبيع والتفاوض بسهولة كسب العملاء وإتمام عملية البيع. فهو ضروري في طبيعة عملك لإتمام العمليات الشرائية، تتوفر العديد من الدورات لجميع برامج Microsoft على الإنترنت بالأخص برنامج Excel و Powerpoint. مما يعزز من أدائه الوظيفي ويؤهله للتقدم في مسار مهني أفضل. 3. فهم شامل لإرشادات وسياسات كل منصة على سبيل المثال، لا يصح للمودريتور أن يرد على تعليق في إنستجرام بطلب رابط منتج، وغالباً ما يتعامل مع أكثر من عميل في وقت واحد. يتطلب الأمر أيضاً الرد على أسئلة وتوضيح تفاصيل قد تكون واضحة، علاوة على ذلك، يجب على المودريتور أن يكون قادراً على فهم مشاعر الآخرين والتعامل معهم بحساسية؛ لأن بعض العملاء قد يكونون متوترين أو قلقين بشأن المنتج، أو حتى يعانون من تقلبات مزاجية لذا، من المهم أن يتحلى المودريتور بالذكاء العاطفي والصبر في التعامل مع الجميع. أو عند تنفيذ استراتيجيات Media Buying في أوقات الخصومات، يتضاعف عدد الرسائل والتعليقات بشكل كبير، مما يجعل من الضروري أن يكون المودريتور قادراً على التعامل مع هذه الزيادة بكفاءة واحترافية. يهتم بأدق التفاصيل، ويستمتع جيداً للعملاء. خاصة في الحالات التي يكون فيها ضغط كبير على الردود. مواقع تدريب الكتابة السريعة: موقع هرمش أكاديمية طباعة على سبيل المثال، إذا اشتكى عميل من خلل في المنتج أو جودته، لأن ذلك قد يؤدي إلى مشكلة كبيرة. المتابعة المستمرة للأحداث وال Trends تضمن لك تفاعل أكبر مما يسهم في الترويج وزيادة العمليات شرائية لذلك،