خاتمة في ختام هذا البحث الذي تناول تأثير الذكاء الاصطناعي على السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية، نجد أن الذكاء الاصطناعي يمثل أداة قوية قادرة على تحويل القطاع السياحي بشكل جذري. حيث أظهر البحث أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم في تحسين تجربة السائحين وزيادة كفاءة الخدمات المقدمة، مما يعكس التوجهات العالمية نحو الابتكار التكنولوجي. لقد أبرزت النتائج أن هناك وعيًا متزايدًا بأهمية الذكاء الاصطناعي بين العاملين في القطاع السياحي، كما أظهرت البيانات الديموغرافية أن فئة الشباب تشكل النسبة الأكبر من المشاركين، ومع ذلك، مثل القلق بشأن فقدان الوظائف التقليدية وتقليل التفاعل البشري. لذا، يجب على الجهات المعنية في المملكة العربية السعودية العمل على إيجاد توازن بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز التفاعل البشري في تقديم الخدمات السياحية. يُعد الذكاء الاصطناعي محركًا رئيسيًا للتغيير في صناعة السياحة، وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في تعزيز السياحة كأحد القطاعات الحيوية للاقتصاد الوطني.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي