

في ظل التطور السريع الذي يشهده العالم في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، أصبح تأثير هذه التقنيات على مختلف المجالات واضحاً وملموساً، تُعد الاتصالات التنظيمية عنصراً حيوياً في نجاح المؤسسات، ومع ظهور تقنيات الاتصال الحديثة، ومنصات التواصل الاجتماعي، تغيرت أساليب الاتصال التقليدية داخل المؤسسات، مما ساعد في تحسين الإنتاجية والمرونة التنظيمية. تواجه المؤسسات أيضاً تحديات جديدة تتعلق بأمن المعلومات والاعتماد المفرط على التقنية. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الاتصالات التنظيمية، من خلال استعراض التغييرات التي أحدثتها هذه التقنيات على الهياكل التنظيمية،