يتعين على شركات الطيران في دول الخليج تطوير نماذج توزيع الأعمال، والأساليب المتبعة في طرح خدماتها على العملاء، يوجد ثلاثة اتجاهات عالمية من شأنها تغيير قطاع السفر في منطقة الخليج، وتؤثر على علاقة شركات الطيران بعملائها: 1) تغيّر سلوكيات العملاء في قطاع التجزئة والأعمال 2) تغيير ديناميكات العمل في قنوات البيع المباشرة وغير المباشرة، يتعين على شركات الطيران في حال رغبت باستغلال التغيرات التي يشهدها قطاع صناعة السفر، وتفادي تحويل مقاعدها إلى سلع تجارية بسبب التقنيات الرقمية ، من خلال استخدام التقنيات وعقد شراكات مع وكالات السفر ومقدمي المحتوى.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي