

إكساب الخريجين مهارات العمل الإعلامي في تخصصات الصحافة الإنتاج المرئي والمسموع، 2 تعميق الفهم لدى الخريجين بأخلاقيات العمل الإعلامي في ضوء المرجعية الإسلامية، والخصوصية الثقافية للمجتمع السعودي. المقدرات المادية والمعنوية للمجتمع السعودي. 4. تلبية احتياجات سوق العمل من التخصصات الإعلامية المختلفة في مجال التلفزيون – الإذاعة – الصحافة المطبوعة – العلاقات العامة. 5 تنمية القدرات الإبداعية والابتكارات والمهارات الاتصالية لخريجي البرنامج في التخصصات الإعلامية