

البحث والتسويق هو عملية استخدام محركات البحث لدفع حركة المرور إلى موقع على شبكة الإنترنت من خلال كل من الجهود المدفوعة وغير المدفوعة الأجر. يتمثل أحد العناصر المحتملة المدفوعة في إستراتيجية التسويق على شبكة البحث في استخدام حملة إعلان الدفع بالنقرة (PPC) التي يدفع فيها المعلنون لمضيفي محركات البحث فقط عند النقر على إعلاناتهم. يُعد GOMC مسابقة جامعية عالمية تستعين فيها فرق الطلاب بميزانية تبلغ 250 دولاراً توفرها Google لتصميم وتنفيذ ومراقبة حملة PPC لعميل تجاري صغير فعلي.