وفقًا لموقع "Click Your Future"، الرّضا: تحقيق رضا المستخدمين من خلال تجربة متكاملة وممتعة. الفعالية: تصميم تجارب تمكّن المستخدمين من تحقيق أهدافهم بفعالية وكفاءة. التفاعل العاطفي: خلق تجربة إيجابية تؤدي إلى تفاعل عاطفي إيجابي مع النظام. الاحتفاظ بالمستخدمين: تصميم تجارب تُشجّع المستخدمين على العودة واستخدام النظام بشكل متكرر. هذه الأهداف تساهم في تحسين تجربة المستخدم وضمان نجاح المنتج في السوق. المصدر: تجربة المستخدم (UX) ودورها في زيادة معدلات التحويل ـ Click Your Future.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي