

تُعدّ المؤتمرات والمعارض التجارية والندوات منصةً هامةً لمعرفة التوجهات الحديثة في الصناعة والابتكارات الجديدة، بالإضافة إلى إتاحة فرصة شراء وتجربة المنتجات المنافسة لفهم مزاياها وعيوبها، وكيفية تعامل الشركات مع عملائها. كما تُساهم متابعة مواقع المنافسين الإلكترونية في الحصول على معلومات قيّمة عن منتجاتهم، وحجم أعمالهم، وحملاتهم التسويقية. أخيراً، تُعتبر آراء العملاء حول المنتجات المنافسة، بالإضافة للكتب والمطبوعات المتخصصة في الصناعة، مصدراً ثميناً لفهم نقاط القوة والضعف في المنتجات المنافسة مقارنةً بمنتجات الشركة، وتفصيل عن طبيعة العمل والمنافسة في السوق.