

[illegible]

Lean- (perfection)

,

Lean-

"

,

Lean- Lean

.

,

.

-

Sigma.

,

,

,

.

-

1986 Six Sigma- Motorola

,

Malcolm- Baldridge .National

Six Sigma Quality Award

Six Sigma

Six Sigma

-

3.4-

Six Sigma

Six

Sigma

,

-

Six Sigma , GE

,SONY, Toshiba Federal Express :

Kaizen -

Kaizen

Kaizen .

.Lean

,

.

-

Kaizen

التي يمكن استخدامها في العديد من المجالات، مثل:

- التحليل المالي: يمكن استخدام التحليل المالي لتحديد القيمة الحقيقية للشركة، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- التحليل التشغيلي: يمكن استخدام التحليل التشغيلي لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين في العمليات التشغيلية، مثل الإنتاج والتوزيع.
- التحليل الاستراتيجي: يمكن استخدام التحليل الاستراتيجي لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين في الاستراتيجية العامة للشركة، مثل التسويق والمبيعات.

من خلال هذه التحليلات، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، واتخاذ القرارات المناسبة لتحسين الأداء العام.

**3.3.3. التحليل الاستراتيجي (Strategic Audit):** التحليل الاستراتيجي هو عملية تقييم الشركة من حيث قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

يتم إجراء التحليل الاستراتيجي من خلال الخطوات التالية:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- تحليل الوضع الحالي للشركة، بما في ذلك الموارد والقدرات.
- تحليل المنافسين في السوق.
- تحليل الفرص والتحديات في السوق.
- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير خطة العمل لتحسين الأداء.

من خلال التحليل الاستراتيجي، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، واتخاذ القرارات المناسبة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

**3.3.4. التحليل التشغيلي (Operational Audit):** التحليل التشغيلي هو عملية تقييم الشركة من حيث كفاءة عملياتها التشغيلية، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

يتم إجراء التحليل التشغيلي من خلال الخطوات التالية:

- تحديد العمليات التشغيلية للشركة.
- تحليل كفاءة هذه العمليات.
- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير خطة العمل لتحسين الكفاءة.

من خلال التحليل التشغيلي، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، واتخاذ القرارات المناسبة لتحسين كفاءة عملياتها التشغيلية.

**3.3.5. التحليل المالي (Financial Audit):** التحليل المالي هو عملية تقييم الشركة من حيث قدرتها على تحقيق أهدافها المالية، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

يتم إجراء التحليل المالي من خلال الخطوات التالية:

- تحديد الأهداف المالية للشركة.
- تحليل الوضع المالي للشركة، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات.
- تحليل المنافسين في السوق.
- تحليل الفرص والتحديات في السوق.
- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير خطة العمل لتحسين الأداء المالي.

من خلال التحليل المالي، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، واتخاذ القرارات المناسبة لتحقيق أهدافها المالية.

**3.3.6. التحليل الشامل (Comprehensive Audit):** التحليل الشامل هو عملية تقييم الشركة من جميع الجوانب، بما في ذلك الجوانب المالية والتشغيلية والاستراتيجية.

يتم إجراء التحليل الشامل من خلال الخطوات التالية:

- تحديد الأهداف الشاملة للشركة.
- تحليل الوضع الشامل للشركة، بما في ذلك جميع الجوانب.
- تحليل المنافسين في السوق.
- تحليل الفرص والتحديات في السوق.
- تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير خطة العمل لتحسين الأداء الشامل.

من خلال التحليل الشامل، يمكن للشركة تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، واتخاذ القرارات المناسبة لتحسين الأداء الشامل.