

جاءت دراستنا هذه للكشف عن مدى مساهمة وجهود المؤسسات الجامعية الجزائرية في تعزيز و تحسين صورتها الرقمية في الفضاء السيبراني و خاصتا جامعة محمد الشريف مساعديّة, اذ يمكن للمؤسسات الجامعية الجزائرية بناء سمعتها وتعزيز تواجدھا بين الطلاب والمجتمع الاكاديمي بشكل عام عن طريق نشر المحتوى الجذاب والمفيد , فان الصورة الرقمية بطبيعة الحال نابعة من جهود المؤسسة نفسها وما تقدمه للجمهور في الفضاء السيبراني, فالصورة هي بمثابة الواجهة الاساسية التي تميز المؤسسة الجامعية, مما يساهم بفعالية في تعزيز صورتها في اواسط مجتمعها الاكاديمي ولكن وفي نفس الوقت تواجه المؤسسات الجامعية تحديات عديدة من ناحية ادارتها لصورتها الرقمية في الفضاء الرقمي, وفي الختام وللإجابة على الاشكالية المطروحة في اول الدراسة يمكننا القول ان مواقع التواصل الاجتماعي و خاصتا الفيسبوك ساهمت وبشكل فعال في تعزيز تواجد الجامعات في الفضاء السيبراني ,