وهو أول عمل ينفذه المخرج في الصفحات الداخلية، حيث يقوم بتوزيع الإعلانات على الصفحات الداخلية بحسب مناسبتها للصفحة وحسب السياسة الإعلانية المتبعة، ومرة بالمساحة الإعلانية، ومن هذا اهتمت الصحف بإخراج الإعلانات وتنسيقها بشكل فني وجذاب. ومن المعروف أن الإعلان يستمد قيمته من المادة التحريرية المجاورة، ولذا تعمل الصحيفة على الاهتمام بالمادة التحريرية والإعلان بما يحقق المساواة بينهما في قوة العرض والتطبيق أكبر قدر من أسس التصميم لتحقيق الانسجام بينهما. ومن الخطأ فصل الإعلان عن المادة التحريرية، حيث تقوم بعض الصحف بوضع الإعلانات في صفحة مستقلة ولهذا الإجراء بعض الايجابيات مثل استقلالية المواد التحريرية عن الإعلان وبذا نرضي القراء الذين يشترون الصحيفة لقراءة ما فيها من مواد تحريرية ويتيح أيضاً للمخرج تقديم رؤية إخراجية مميزة بإعطاء الأهمية النسبية لكل مادة تحريرية دون صعوبة، إلا أن نظرية تجاور الوحدات التحريرية والإعلانية هي السائدة انطلاقاً من قناعة المعلن بأهمية تجاورهما. ويلتزم برغبات المعلنين في وضعها على صفحت أو مواقع معينة ويدفع المعلن مقابل هذه الرغبة مبالغ إضافية عن ثمن الإعلان، ويراعي المخرج عند تصميم الصفحة الاطلاع على الإعلان والعناصر المكونة له،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي