

ما هي إجراءات تصميم موقع الكتروني لبيع المنتجات ؟ أولاً: أنواع منصات التجارة الإلكترونية هناك ثلاثة أنواع رئيسية للاختيار من بينها، ولكنها تتطلب احترافية عالية سواء في البرمجة أو الحماية أو الصيانة. المنصات الخاصة وهنا يتم بناء وبرمجة المنصة من الصفر، وتتيح لك المنصات الخاصة العديد من الإمكانيات غير المتوفرة في المنصات السابقة، فكلما كان الموقع أسرع تصبح تجربة المستهلك أفضل، لاشك أن عملاء المتجر يتضاعفون مع الوقت، لذا ألقِ نظرة على باقات المنصة الإلكترونية وتعرف على السعة المرورية المحتملة لها، بنسبة 99% سيتردد العملاء في التعامل مع موقعك إن لم يكن آمناً؛ تأمين بيانات الموقع ليس فقط لمنع انتهاك الخصوصية أو سرقة الموقع، وإنما أيضاً لحماية بيانات العملاء خاصة البيانات المتعلقة بوسائل الدفع الإلكتروني، لذا افحص حلول الأمان التي توفرها لك المنصة، وإنما الإجراء الأهم عند تصميم موقع الكتروني لبيع المنتجات أن تختار اسم مناسب، ويُفضل ألا يكون مشابهاً لأسماء شركات أخرى خاصة تلك التي تعمل في نفس المجال، لذا عليك اختيار اسم مميز وله علاقة بالمنتجات المتاحة عبر المتجر. غالباً ما تتطلب هذه النقطة دقة واحترافية عالية لتمكين المتسوق من الوصول إلى المنتج المناسب في أقل وقت ممكن وبأسهل الطرق. نعلم أن هناك مربع بحث يمكن من خلاله الوصول إلى المنتج المطلوب، أو باختيار ألوان محددة أو علامات تجارية بعينها،