

يعتبر التسويق عبر البريد الإلكتروني أداة فعالة عند دمجها مع وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المحتوى وتحسين محرك البحث. يمكن استخدامه للترويج لمنشورات المدونة أو توجيه الزوار إلى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي. دمج التسويق عبر البريد الإلكتروني في استراتيجية تسويق رقمية أوسع يمكن أن يزيد بشكل ملحوظ من تفاعل العملاء، وولاء العلامة التجارية، ومعدلات التحويل.