

يمكنني مساعدة مدير التسويق في حل المشكلة من خلال استراتيجية تجزئة السوق. استراتيجية تجزئة السوق تهدف إلى تقسيم السوق إلى مجموعات صغيرة ومتجانسة من العملاء المحتملين، يمكن للشركة تحديد الفئات العمرية أو الاهتمامات أو السلوكيات التي تؤثر في استجابة العملاء للإعلانات. يمكن الاستعانة بالبيانات الثانوية والأبحاث المتاحة لفهم الاتجاهات والتحويلات في السوق. يمكن تجزئة السوق بناءً على العمر، الجنس، يمكن للشركة تصميم إعلانات مستهدفة تلبي احتياجات واهتمامات العملاء في كل فئة. 5. **قياس الفاعلية** **: بعد تنفيذ الإعلانات المستهدفة، يجب على الشركة قياس فاعلية الإعلانات في كل فئة.