

تعد شركة سامسونج إلكترونيات من أكبر الشركات التقنية في العالم من حيث العوائد، ففي المراحل الأولى أدركت أهمية البحث والتطوير في الشركة وأرادت أن يتعرف إليها العالم كعالمية تجارية عاملية. في عام 1993 أطلق رئيس مجلس إدارة سامسونج كون هيلي ما سماه "مبادرة الإدارة الجديدة" وهي مبادرة تهدف إلى اتصال سامسونج لقيادة الأعمال على مستوى العالم. غيرت هذه المبادرة التي أطلقها رئيس مجلس الإدارة من مسار شركة سامسونج ونقلها من شركة عادية في قطاع امنتجات الإلكترونية الاستهلاكية لتصبح شركة عاملية قيادية للقطاع. وخطت سامسونج ألن تلتزم على املدى البعيد بالاستثمار في الابتكار وعالمتها التجارية واملنتجات املميزة، وفي عام 1993 غيرت سامسونج من شعارها وأصبح باللغة الإنكليزية من أجل أن تحوز على اسم الشركة مكتوبا اهتمام 2 املستهلكين حول العالم. كانت ردة فعل املدير أنها حرق كامل الدفعة املنتجة والتي كان عددها 25 ألف جهاز أمام أعين العاملين، تؤكد شركة سامسونج على أن مجال التصنيع في الشركة هو واحد من النقاط الجوهرية في نموذج عملها، وركز نائب رئيس الشركة عام 1997 من تعهيد عمليات التصنيع للموردين خارجيين. وكان تركيز على التصنيع الداخلي في سامسونج بدال سامسونج الأساس ي في نهاية التسعينيات هو تطوير الشرائح واملوصالت داخل الشركة. وبين عامي 1998 و2003 استثمرت سامسونج 19 مليار دولار في بناء مصانع جديدة للمعالجات والشرائح، وهذا تصنيعمنتجاتها بنفسها بدءا الاعتماد على النفس وفر للشركة عدد كبير من املزايا التنافسية أهمها خفض املنفقات التشغيلية بالزمن والوقت املنا سبمقارنة بغيرها من املنافسين الذين كانوا عن أنها ال تضع نفسها تحترمة السوق واملوردو بالتالي يتحكم يطلبون هذا ملواد من موردين خارجيين فضال فيها. هذا ملرونة الكبيرة في التصنيع التي تمتع بها سامسونج، لذا توجهت كليا ي تركيزها على صناعة العتاد. وهذا ما دفع شركة آبل لالاعتماد على سامسونج لصنع معالجات هاتفها الآيفون طوال السنوات املاضية. ثم يقترح الطريقة الجديدة التي يجلب إبتاعها أموال املنا سبة لصرفها في كل سوق وكل منتج أو تصنيفا يجعل إعادة تخصيص امليزانيات التسويقية بشكل جديد أكثر كفاءة.