ويتضمن: ـ مفهوم االرتجال التسويقي يُعد االرتجال حقالً معرفيًا حديثًا نسبيًا، وال تزال البحوث فيها في طور التفكير الفلسفي، وفي العقد املاضي اكتسب بهدف التغيير واالستجابة للبيئة، واكتساب الحد ألدنى من الهرمية)Vera & Crossan, 2004: 727(. كان حقل الفنون سبّاقاً على باقي الحقول ألخرى في االرتجال، والحدس، وإدارة ألزمات، وتوظيف املوارد، االستراتيجية وفي علوم ومجاالت الحياة ألخرى)عبد الحسين، 142 :2015(. ويشير االرتجال إلى االستجابة للحالة مهمًا كانت، وبناء النماذج الخاصة التي تقدر الصعوبات االستثنائية التي يجد 1991: 47). وكذلك بالنسبة ملجاميع املواد والروتينيات والهياكل القادرة على مطابقة الظروف الحالية مع املخاطرة في الحاالت التي توجد فيها مشكلة، للتعويض عن سوء إلدارة وألخطاء الوظيفية، أو نتيجة لكن هذا االستخدام يعد شيئاً غير عادي ويتطلب جهدا وينطوي على بعض املخاطر إذا لم تكن هناك مبررات للتغيرات البيئية السريعة، أو أن إلدار القرار ة قد تتخذ قرارا واعيا باالرتجال كوسيلة لخلق املزيد من املرونة في سلوك اتخاذ أو حاجة فعلية للجوء إلى االرتجال)Chelariu, 2002: 141(.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي