أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة أساسية في مجال العلاقات العامة. التي كانت تعتمد بشكل كبير على وسائل الإعلام المطبوعة والتلفزيون والتواصل وجهاً لوجه، بشكل كبير مع ظهور منصات وسائل التواصل الاجتماعي. إن قدرة وسائل التواصل الاجتماعي على تسهيل التفاعل في الوقت الفعلي، والوصول إلى جماهير واسعة، لقد غيرت وسائل التواصل الاجتماعي مشهد العلاقات العامة من خلال تزويد المؤسسات بأدوات اتصال مباشرة وفي الوقت الفعلي تساعد في إدارة سمعتها والتفاعل مع الجماهير وزيادة الرؤية. مما يسمح للمؤسسات بالوصول إلى الجماهير العالمية ومعالجة الأزمات وبناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء. في حين أن قوة وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة لا يمكن إنكارها، مع استمرار تطور وسائل التواصل الاجتماعي، سوف ينمو دورها في العلاقات العامة،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي