

يستخدم مقياس التمايز في المعاني، القائم على أزواج الصفات المترادفة، لقياس الاتجاهات بدقة وسهولة. يطلب من المشاركيين التعبير عن اتجاههم نحو موضوع معين بوضع علامة على سلم مدرج (مثل سلم من 1-5 أو 7-5) يحتوي على كلمات مترادفة تصف خصائص هذا الموضوع. مثال: قياس اتجاهات المستهلكين نحو سيارة هوندا باستخدام أزواج مثل "متينة/غير متينة"، "واسعة/ضيقة"، "مريةة/غير مريةة"، "منخفضة السعر/مرتفعة السعر"، و"اقتصادية/غير اقتصادية".