

استخبارات الأعمال هي جزء من تحليلات الأعمال وبالتالي تستخدم في مختلف التسويق لفهم سلوك العملاء وتحسين حملات التسويق. المبيعات لتحليل أداء المبيعات وتحديد فرص زيادة المبيعات. المالية لتحليل المخاطر المالية وتحسين إدارة رأس المال. الموارد البشرية لتحليل احتياجات القوى العاملة وتحسين برامج التوظيف وتستخدم العديد من الأدوات لتحليل البيانات في استخبارات الأعمال، Microsoft Power BI أداة تحليلات بيانات قوية وسهلة الاستخدام. Tableau أداة تحليلات بيانات مرئية تفاعلية. Qlik Sense: أداة تحليلات بيانات تسمح باكتشاف البيانات الذاتي. SAS أداة تحليلات بيانات إحصائية متقدمة. تتنوع أساليب إستخبارات الأعمال وتختلف باختلاف احتياجات كل شركة أو منظمة. التحليل الوصفي تحليل البيانات لفهم ما حدث في الماضي. التحليل التشخيصي تحليل البيانات لتحديد سبب حدوث شيء ما. التحليل التنبؤي تحليل البيانات للتنبؤ بما قد يحدث في المستقبل. التحليل prescriptive تحليل البيانات لتحديد أفضل مسار للعمل. دمج البيانات: دمج البيانات من مصادر مختلفة لإنشاء عرض شامل لأداء العمل. تنظيف البيانات تنظيف البيانات لإزالة الأخطاء والinconsistencies. حوكمة البيانات وضع قواعد وإجراءات لضمان جودة البيانات وأمانها. التعلم الآلي: استخدام تقنيات التعلم الآلي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات. الذكاء الاصطناعي استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات وتحسين العمليات. . تحليل البيانات من منصات التواصل الاجتماعي: تحليل البيانات من منصات التواصل الاجتماعي لفهم احتياجات العملاء وتحسين التسويق. رصد وسائل التواصل الاجتماعي رصد وسائل التواصل الاجتماعي لتحديد الاتجاهات وتحسين سمعة . تحليل سلوك المستخدم على الموقع الإلكتروني: تحليل سلوك المستخدم على الموقع الإلكتروني لتحسين تجربة المستخدم وزيادة المبيعات. تحليل البيانات الأمنية: تحليل البيانات الأمنية للكشف عن التهديدات الأمنية والتصدي لها. الاستجابة للحوادث الاستجابة للحوادث الأمنية بشكل سريع وفعال.