

معظم الشركات تنظر نحو الداخل وتطبق أي عدد من المقاييس الموجهة وظيفياً، ولكن مدير سلسلة الإمداد يأخذ نظرة خارجية متىيناً مقاييس تطبق على كل حلقة في سلسلة الإمداد وتشمل كل من الخدمة المقدمة وكذلك النواحي المالية: أي اكتماله وتسويقه، والفاتورة السليمة وعدم تلف المحتويات، 2- يحددو مديرو سلسلة التوريد المتميزين – الربحية الحقيقية الخدمة من وجهة نظرهم عن طريق تحديد التكاليف الفعلية وكذلك إيرادات الانتشطة اللاحزة لحساب الأستاذ،