

يرجع مفهوم الشبكات الاجتماعية إلى عالم الاجتماع جون بارنز عام 1954. ساهم الإنترنت في انتشارها عبر وسائل الإعلام الاجتماعية، القائمة على تطبيقات لبناء علاقات اجتماعية. بدأت مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة بتجمعات مثل Theglobe.com و Geocities و (1994-1995) Tripod، ثم مواقع مثل Classmates.com و SixDegrees.com. بلغت شعبيتها ذروتها بين 2002 و 2004 مع ظهور MySpace، Friendster، و Bebo، ثم Facebook الذي أسسه مارك زوكربيرج عام 2004. استغلّت شركات مثل Yahoo و Rupert Murdoch هذه الشعبية تجارياً. في عام 2011، أطلقت Google خدمة +Google، لكنها أغلقتها بعد عامين. تتميز +Google بخدمة "الدوائر" لتنظيم العلاقات وخدمة Google Hangouts للردشة. تواصل حتى الآن ظهور منصات جديدة في محاولة لمنافسة المواقع الكبيرة.