

تمّ يد: وتحسّن العمليات التجارية، وعزز التفاعل مع العملاء. تعتمد المؤسسات الرقمية على التقنيات الحديثة والبيانات لتحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم تجارب متميزة للعملاء. تستخدم التكنولوجيا الرقمية كجزء أساساً من نموذج التجاري وعملياتها. 1.1 خصائص المؤسسات الرقمية: التحول الرقمي: تعتمد المؤسسات الرقمية على التحول الرقمي، حيث يتم تحويل العمليات التقليدية إلى عمليات رقمية باستخدام التكنولوجيا. مما يوفر تجربة مرحة وسهلة. استخدام البيانات: استخدام البيانات والتحليلات لفهم سلوك العملاء وتحسين العمليات واتخاذ قرارات مسننة. الابتكار المستمر: استخدام المؤسسات الرقمية الابتكار المستمر منتجاً وخدماتاً، مما يساعد على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق. 1.2 الفرق بين المؤسسات التقليدية والرقمية: الفرص: توفر النمو السريع، خاصةً من حيث النموذج التشغيلي، مما يحد من الوصول، بينما تعتمد المؤسسات الرقمية على التكنولوجيا والبيانات، ثانياً، تجربة العملاء تختلف أيضاً؛ فالمؤسسات التقليدية تتطلب تواجد العملاء الموقع، علاوة على ذلك، من حيث استخدام البيانات، تعتمد المؤسسات الرقمية على تحليل البيانات الكبيرة لفهم سلوك العملاء وتحسين العمليات، بينما قد تفتقر المؤسسات التقليدية إلى المعلومات الدقيقة. كما أن التآليف التشغيلية للمؤسسات الرقمية غالباً ما تكون أقل بفضل الأتمتة والعمل عن بعد، بالإضافة إلى ذلك، مما يمكنها من تقديم حلول جديدة باستمرار،