

تم^٤ يد: وتحس^٣ن العمليات التجارية، و^٣عزز^٣ التفاعل مع العملاء. ^٣عتمد المؤسسات الرقمية ع^٣ التقنيات أ^٣ديثة والبيانات لتحس^٣ن الكفاءة الـ^٣شغيلية وتقديم تجارب متم^٣ة للعملاء. ^٣ستخدم التكنولوجيا الرقمية كجزء أ^٣سا من نموذج^٣ التجاري وعمليا^٣. ١. خصائص المؤسسات الرقمية: التحول الرقمي^٣: ^٣عتمد المؤسسات الرقمية ع^٣ التحول الرقمي^٣، حيث يتم تحويل العمليات التقليدية إ^٣لى عمليات رقمية باستخدام التكنولوجيا. مما يوفر تجربة مرضية وسرعة. استخدام البيانات: ^٣ستخدم البيانات والتحليلات لف^٣م سلوك العملاء وتحس^٣ن العمليات واتخاذ قرارات مبنية^٣ على البيانات. الابتكار المستمر: ^٣مسؤلية المؤسسات الرقمية إ^٣ الابتكار المستمر^٣ منتجات^٣ وخدمات^٣، مما يساعد^٣ على التكيف مع التغيرات السريعة^٣ في السوق. ٢. الفرق بين المؤسسات التقليدية والرقمية: الفرص: توفر النمو السريع، أ^٣لاصنة: من حيث النموذج الشعبي^٣، مما يحد من الوصول، بـ^٣نما^٣ يعتمد المؤسسات الرقمية ع^٣ التكنولوجيا والبيانات، ثان^٣ يا، تجربة العملاء تختلف أي^٣ ضا؛ فالمؤسسات التقليدية تتطلب تواجد العملاء ع^٣ الموقع، علاوة ع^٣ ذلك، من حيث استخدام البيانات، ^٣عتمد المؤسسات الرقمية ع^٣ على أكـ^٣ل تحليل البيانات الكبـ^٣رة لفـ^٣م سلوك العملاء وتحسـ^٣ن العمليات، بـ^٣نما قد تفتقر المؤسسات التقليدية إـ^٣ المعلومات الدقيقة. كما أن التـ^٣اليف الـ^٣شغيلية^٣ المؤسسات الرقمية غالـ^٣با ما تـ^٣ون أقل بفضل الأتمتة والعمل عنـ^٣ عـ^٣د، أـ^٣لاصنة: أـ^٣خـ^٣لـ^٣ا، مما يمكنـ^٣ا من تقديم حلول جديدة باستمرار،