

تعتبر أهم وسائل الاتصال في العلاقات العامة على الإطلاق تمتاز : في قدرتها على نقل معلومات كاملة في الزمان والمكان المناسبين ، وتنقسم وسائل الاتصال المطبوعة المستخدمة في العلاقات العامة من حيث أهدافها ووظائفها وجماهيرها المستهدفة إلى : مطبوعات داخلية : تتدرج النسبة الأكبر من مطبوعات العلاقات العامة تحت مظلة المطبوعات الداخلية لأنها موجهة في الأساس إلى جماهير ترتبط ارتباطاً وثيقاً بطريقة ما بالمنشأة مثل ، جمهور العاملين ، وقادة الرأي العام والمشرعين وغربهم . وفي ما يلي توضيح وسائل الاتصال المطبوعة في العلاقات العامة وتركز المعالجة على إمكانيات الوسائل في نقل رسائل اتصالية محددة إلى نوعيات محددة من الجماهير ، النشرات : ثمة اتفاق على أن النشرات من وسائل الاتصال الأساسية في العلاقات العامة وأكثرها استخداماً وقد تكون في : صورة مذكرات رسمية توجه إلى الجمهور الداخلي من خلال وضعها في لوحة النشرات داخل المنشأة . أو مجرد نشرة إخبارية توجه إلى الموزعين وتجار التجزئة أو قد تكون نشرة إخبارية موجهة أصلاً إلى وسائل الاتصال الجماهيرية . 2 التقارير السنوية : أفضل وسيلة اتصالية في العلاقات العامة للاتصال بالمؤسسين وحملة الأسهم والمجتمع المالي بصفة عامة . إلى جانب أو كلمة من رئيس مجلس الإدارة تتضمن مجمل الرسالة الاتصالية التي تسعة إدارة المنشأة إلى نقلها من خلال التقرير السنوي كله . ينبغي الحرص على عامل الاستمرارية والثبات في شكل التقرير العام . يتعين الحرص على استقصاء رأي عينة من الجمهور المستهدف في مضمون التقرير وشكله . 3 الدوريات : تتمتع دوريات العلاقات العامة باهتمام كبير من المنشآت الإنتاجية والخدمية ، لقوة تأثيرها التي تكتسبها من خلال ظهورها في مواعيد منتظمة واتساع صفحاتها لكل الموضوعات ومن ناحية أخرى تتمتع دوريات العلاقات العامة بمرونة كبيرة حيث يمكن تعديل أحجامها وشكلها العام بما يتناسب مع حجم المواد التحريرية والميزانية المتاحة لها . المشكلة الأساسية التي تواجه دوريات العلاقات العامة أنها قد لا تعمر طويلاً إذ غالباً ما تعمل أو تتوقف عن الصدور أو يقل عدد صفحاتها بصورة كبيرة لا تصدر دوريات العلاقات العامة بهدف تحقيق أرباح ولكنها تصدر أساساً لتحقيق أهداف محددة . تعتبر دوريات العلاقات العامة من الدوريات الصغيرة وأحياناً يطلق عليها المجلات الصغيرة . وتنقسم دوريات العلاقات العامة من حيث أهداف العلاقات العامة ونوعية الجمهور المستهدف إلى : 4 الكتب والكتيبات والمطويات : تعتبر هذه المواد وسائل اتصال ثانوية في العلاقات العامة ، يتم التعامل مع الناشرين بإحدى الطرق التالية : أما أن تقوم المنشأة بتغطية نفقات إنتاج الكتاب وتوفير ربح مناسب للناشر .