

Active Public: النشطة الجماهيري- 1 وهي الجماهيري التي يكون لديها درجة عالية من المعرفة، والانخراط في المنظمة أو في قضية ما ومن ثم يكونون مهينتي لمراقبة تصرفات المنظمة والمشاركة فيها إذا لزم الامر. ومن أمثلة ذلك قادة الحركات الاجتماعية وجامعات المصالح. Aware Publics: المدركة الجماهيري- 2 وتتضمن الجامعات التي يكون لديها معرفة ودراسة بالمنظمة أو مواقفها، ولكنها لا تتأثر بمواقف المنظمة بطريقة مباشرة. فهذه الجماهيري لديها معرفة عامة ومرتفعة بالعامل المحيط والشؤون العامة، ويعملون كقادة رأي من خلال المواقع التي يشغلونها في المجتمع والمؤسسات العامة. القضايا المطروحة وميكنهم التعبري عنها، وتوضيح أسبابها وتفاعلاتها والنتائج المترتبة عليها. Aroused Public: المستثار الجمهور- 3 يكون لدى هذا الجمهور درجة منخفضة من المعرفة بالمنظمة وعملياتها، ميكن استثارة هذا الجمهور ولفت انتباهه بعوامل عديدة منها: الخبرة الشخصية، ورسائل الإعلام عن القضية المطروحة، والمناقشات مع الأصدقاء، وجامعات المصالح، أو الأحزاب السياسية. 4 - الجمهور غري النشط: Public Inactive