تُعدّ البيئة التنظيمية الداخلية عنصراً أساسياً في تميّز المنظمات بمختلف أشكالها. تعتمد المنظمات على هذه البيئة لتحقيق نجاح عملياتها، مثل الإنتاج والتسيير وغيرها. مع التطورات المستمرة في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، تتطلب المنظمات تطوير بيئتها الداخلية لتكون قادرة على مواكبة التغيّرات. تُمثّل البيئة التنظيمية الداخلية مصدر قوة للمنظمة عندما تُلبي احتياجات الموارد البشرية الداخلية، وتُلبي احتياجات الجمهور الخارجي. من ناحية أخرى، تُصبح البيئة الداخلية عبئاً على المنظمة إذا لم تكن قادرة على تلبية احتياجاتها الداخلية والخارجية. تُناقش هذه الدراسة البيئة التنظيمية الداخلية، مع تعريفها، خصائصها، ومكوناتها. تُركّز الدراسة على بعض الأبعاد التي تُساهم في فهم البيئة التنظيمية، بما في ذلك أخلاقيات المهنة، والقيم التنظيمية، والإدارة الإلكترونية. تُعتبر أخلاقيات المهنة من الركائز الأساسية لنجاح عمل المنظمة، مع التركيز على أهمية المورد البشري. تُسلط الدراسة الضوء على القيم التنظيمية، التي تُمثّل المبادئ التي تُحكم عمل المنظمة وتربطها بالموظفين لتحقيق النجاح في العمليات الإدارية والإنتاجية. وتُناقش الدراسة أهمية الإدارة الإلكترونية، كأحد المفاهيم الإدارية الحديثة التي تعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب والإنترنت) لإدارة النشاطات المختلفة في المنظمة وتسهيل التواصل مع الجمهور الخارجي.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي