

انه من دراسة لعشرات من المؤتمرات الصحفية، ومع تركيز خاص على ما عقد منها في الدول العربية. وبالنظر الى الظروف التي صاحبت عقدها ، والمناخ الذي سبق التفكير في ذلك ، وكذا بالنظر الى القليل الذي " اشارت اليه المراجع في هذا السبيل ، ثم من تجارب عدد لا بأس به من الزملاء الذين قاموا بتغطية كثرة منها ، أو عسكرية أو اجتماعية أو سياحية ، أو غيرها من خلال ذلك كله نستطيع أن نقول أن فكرة ، اعداد وتنظيم وعقد مؤتمر صحفي ، تنبثق الى أذهان المتصلين به عن قرب، هذه وقفة عند أبرزها نقدمها من خلال زاويتين : الأولى ، كما تعرفها بعض المراجع النادرة التي تناولت هذا الموضوع، من خلال تجارب الآخرين ، وتجربتنا الخاصة ورؤيتنا التي تستند الى ملاحظتنا واقترابنا من هذا الموضوع أكثر من مرة، بما يتصل به من مرتكزات أساسية . 1 ) بالنسبة لأقوال الآخرين ، المتصلة بظروف عقد المؤتمر الصحفي : وإذا كنا قد اتفقنا على أن هذه المؤتمرات الاعلامية أو الاخبارية أو الصحفية بشكل عام، هي نمط من أنماط اللقاءات والاجتماعات والمؤتمرات بصفة عامة، تماما كما أنها نمط من أنماط اللقاءات والمقابلات الصحفية المميزة ، خاصة ما يتصل منها بـ « أحاديث المؤتمرات ، من جانب اذا كان ذلك صحيحا الى حد معقول فاننا نترك بعض المتصلين عن قرب بهذا الجانب الأول يتحدثون عن هذا الموضوع :ان أحد هؤلاء يقول كبداية أو كمدخل الى عقد انواع المؤتمرات : ه عندما تبدأ في التخطيط لأحد المؤتمرات يجب أن تكون لدينا فكرة واضحة عن السبب في الدعوة الى هذا الاجتماع » (١) . ٠٠ ثم يضيف قائلا : « في بعض الأحيان يقرر قادة التنظيم أن يجتمعوا في حلقة للبحث ،