

التسويق الإلكتروني التسويق الإلكتروني هو تطور للتسويق من ناحية استخدام الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) في القيام بالمهام المرتبطة بالوظيفة التسويقية عامة، وبالتالي فالتسويق الإلكتروني هو الأنشطة التي تحقق الأهداف التسويقية من خلال استخدام التقنيات الرقمية، فالمبادئ العامة والإطار العلمي للتسويق الإلكتروني لا يختلف عن التسويق التقليدي، وإنما الاختلاف فقط في الوسائل والأدوات التسويقية، فمثلاً الإعلان عن سلعة ما، كعملية مرتبطة بترويجها في علم التسويق، فالإعلانات الورقية والتلفزيونية واللافتات. الخ جميعها وسائل ترويجية تقليدية، إذ أصبحت في معظمها وسائل تستخدم الإنترنت وما تتضمنه من أساليب يصعب حصرها، فعلم التسويق قائم وقواعده واضحة، فلا يجوز الخلط بين التسويق والأدوات التسويقية.