وتهدف هذه الأداة المجانية إلى مساعدة الأنشطة التجارية المحلية في تحسين تجربة التسوق على مواقعها الإلكترونية وجذب المزيد من العملاء وتعزيز تجربتهم الإلكترونية وتشجيعهم على إجراء المزيد من عمليات الشراء. كل ما على بائعي التجزئة فعله هو إدخال عنوان URL الخاص بالموقع الإلكتروني لنشاطهم التجاري للحصول على تقرير تقييمي مخصص والاطلاع على المعايير المتبعة في مجال عملهم وأهم المؤشرات المتعلقة بحركة الزيارات على المواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى الحصول على نصائح لتحسين نتائج التقييم واقتراحات مخصصة حسب السوق تستند إلى إحصاءات محلية مستخلصة من أبحاث داخلية واستطلاعات رأي خارجية أجرتها شركة Kantar بتفويض من Google. ومن هذا المنطلق حرصنا على إطلاق أداة Grow My Store لمساعدة بائعي التجزئة من مختلف الأحجام والمجالات في تحسين تجربة عملائهم على الإنترنت وفي المتاجر.