

لتسويق حسب التوقيت هو اختيار التوقيت المناسب لطرح منتج جديد في السوق بحيث يتم تحقيق أعلى الأرباح بأسرع وقت عن طريق استخدام اساليب معينة مثل التحضير لوقت الطرح اعلاميا ولوجستيا وتحضير كمية مناسبة من المنتج .