

مفهوم الأعمال الإلكترونية عرفت شركة IBM الأعمال الإلكترونية بأنها مدخل متكامل ومرن لتوزيع قيمة الأعمال المميزة من خلال ربط النظم بالعمليات والشطة الأعمال الرئيسية بطريقة مبسطة ومرنة وبأستخدام تكنولوجيا الإنترنت. لذلك الأعمال الالكترونية e Business في تحويل العمليات أو الأنشطة الرئيسية للأعمال إلى أعمال وأنشطة يتم تنفيذها من خلال استخدام تكنولوجيا الإنترنت. ولكن التجارة الإلكترونية e-Commerce في استخدام وسائل إلكترونية لتمكين عمليات التبادل بما في ذلك بيع وشراء المنتجات والخدمات التي تتطلب النقل بصورة رقمية أو مادية من مكان إلى آخر. فيمكن القول أن مفهوم الأعمال الإلكترونية أكثر شمولاً من التجارة الإلكترونية لأن الأعمال الإلكترونية ترتبط بكل التطبيقات التكنولوجية لأنشطة الأعمال الأسس النظرية والتقنية للأعمال الإلكترونية أن الغرض من استخدام نظم وتقنيات الأعمال الإلكترونية: الإدارة وتطبيق نطاق واسع ومتنوع من خدمات الأعمال الإلكترونية الجديدة على شبكة الانترنت. إدارة وتنفيذ الأنشطة الإدارية في داخل المنظمة عبر استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصالات. ربط هذه الأنشطة بعمليات المنظمة مع الزبائن وشركاء الأعمال حيفة فرص جديدة للأعمال الالكترونية - نموذج الأعمال الجديد تدفع الأعمال الالكترونية وتقنياتها باتجاه خلق وتعزيز الفرص الجديدة للأعمال التي يمكن تلخيص أهم مظاهرها في نموذج الأعمال الجديد الذي يقوم على فكرة تكوين وتنفيذ الأنشطة من دون حدود تنظيمية وقيود تكنولوجية. ويستند هذا النموذج على الحقائق التالية: لم يعد كبر حجم المنظمة يتطلب زيادة متناسية في التكاليف. لا توجد في نموذج الأعمال الجديد محددات مالية أو تقنية تمنع الدخول إلى المعلومات وقواعد البيانات من قبل الافراد العاملين في المنظمة و من قبل زبائنهم وشركاتها. إن تأسيس شركات ذات وجود عالمي لا يحتاج إلى فترة استعداد وتأسيس طويلة واستثمارات مالية ضخمة. فرص جديدة للأعمال الالكترونية انبثاق المنظمات الخبيرة التي ستقوم بنقل كميات كبيرة وهائلة من المعلومات المجتمعة واستثمارها لخلق ما يعرف بذكاء الأعمال أو الذكاء التنظيمي الذي سيساعد المنظمات على إدارة وتنفيذ أعمالها بكفاءة وفعالية لتحقيق الميزة التنافسية ** الاستراتيجية. تغير الأسس التي تقوم عليها الميزة التنافسية لأنشطة الأعمال وبصورة خاصة تجارة التجزئة حيث سيختفي الوسطاء تقريباً ويحل محلهم المنتجون الذين سيتولون تلبية احتياجات المستهلك النهائي مباشرة. عملية جمع معلومات الأعمال وتحليلها لاستخلاص رؤى واتخاذ قرارات استراتيجية وتجارية مريحة القدرة القرن أو المنظمة والدولة على انتاج خدمات بجودة الفعل لواقلة تكلفة من المنافسين التأثير الاستراتيجي للإنترنت في الأعمال الالكترونية لقد اصبح الانترنت عاملاً رئيساً في الأعمال الالكترونية. الشركات صارت تستخدم الشبكات والابتكارات التكنولوجية كموجودات فعالة. أصبح التسويق الالكتروني أداة أكيدة لضمان حصول هذه الشركات على ميزة تنافسية. تأثيرات الانترنت في طريق المعلومات الفائقة السرعة تعد بتغيير المعاملات التجارية تغييراً شاملاً وتسطيع الانترنت ان تنشئ سوفاً عالمية لكل شي تقريباً. تطوير بنية الإنترنت التحلية، حيث أنها مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بسياسات تجعل الانترنت سهلاً ومناحاً ومحيطاً من قبل الجميع بمعنى بناء وترسيخ ونشر ثقافة تكنولوجيا المعلومات والانترنت على كافة المستويات. خالفة أبرز أسباب استخدام الإنترنت في سوق الأعمال الالكترونية المولحة يوفر الإنترنت للشركات التي تتحرك باتجاه السوق الالكترونية شبكة الاتصالات الكونية التي تعتبر حيوية لضمان حضور كوني لهذه الشركات. الميزة التنافسية ان تكنولوجيا المعلومات قد ساهمت فعلاً في تمكين العديد من منشآت الأعمال من تحقيقها. احتواء التكلفة الانترنت يوفر عليها أموال طائلة لانه يغنيها عن إجراء تعاملاتها التجارية وفق الاساليب الورقية التي تكلف جهداً ومالاً كبيرين. المبيعات والتسويق يسهل على العملاء إمكانية الحصول على معلومات عن المنتجات والخدمات والاعلانات والاسعار والتسليم وخدمات ما بعد البيع وغيرها. الاتصالات الالكترونية تسهل عمليات التفاعل بين العملاء والمشتريين والمنافسين في أقصى بقاع العالم. الانترنت وعلاقتها بالأعمال الإلكترونية ومن امثلة استخدام شبكة الانترنت في الأعمال الالكترونية: 1 التوفير في تكاليف الحوسبة يعمل جهاز الخادم في الشبكة على تقليل الحاجة إلى وجود نسخ متعددة من البرامج وقواعد البيانات. وتكون البيانات مشتركة يتم الوصول إليها من المستخدمين تبعاً للصلاحيات الممنوحة لهم كما يمكن للمنظمة أن تستغني عن الكثير من المطبوعات والنماذج الورقية التي تقدم الانترنت حلولاً إلكترونية لها مثل دليل الهاتف وطلبات الصيانة والخدمات الإدارية المتعددة الانترنت وعلاقتها بالأعمال الإلكترونية 2 توفير الوقت والسرعة يخفض استخدام الانترنت الكثير من الوقت الضائع في الاتصال بين إدارات وأقسام المنظمة كما و باختصار يمكن اعتبار الانترنت إحدى دعائم بناء نظام إدارة الجودة الشاملة في المنظمة. 3 الاستقلالية والمرونة تربط الانترنت بين أجهزة الحاسوب من منظومات تقنية مختلفة والحاسب الشخصي حالها في ذلك حال كل الشبكات. أما الجديد الذي يتفرد به الانترنت فهو إمكانية النفاذ إلى موارد المعلومات الانترنت وعلاقتها بالأعمال الإلكترونية توفير خدمات الانترنت تقدم شبكة الانترنت جميع خدمات الانترنت لمستخدميها ومن هذه الخدمات

تذكر مثلاً: خدمة البريد الإلكتروني خدمة الحوار في الوقت الحقيقي تقنية الملفات الإلكترونية المحمولة خدمة نقل الاخبار خدمة مؤتمرات الفيديو الاكسترانت وعلاقتها بالأعمال الإلكترونية هي شبكة المؤسسة الخاصة وتتوجه الى المستخدمين في البيئة الخارجية ولكن ضمن نطاق محدود بنوع العلاقة التي تريدها الشركة. شبكة سنغافورة للتجارة التي تدير أنشطة العمليات في أحد أكبر موانئ العالم من خلال ربط شركات الشحن والمصارف والمستفيدين والاجهزة الحكومية سلطات الجمارك والهجرة مثلاً) هذه الشبكة كلفت الحكومة اكثر من 50 مليون دولار إلا أنها مكنت من إتمام عملية الشحن لأي مستفيد في الميناء بحدود عشر دقائق.