

Dans chaque cas, la communauté affectée supporte les frais de la pollution et des mesures destinées à l'éliminer ou à réduire ses effets. Dans la plupart des cas, l'entreprise va en fait incorporer dans une certaine mesure les frais dans le prix des produits et les faire supporter par le consommateur. Là où l'air est pollué par un producteur qui n'assume pas de frais, il s'agit d'une externalité négative; ceux qui achètent le produit font également cavalier seul si les frais de pollution ne sont pas reflétés dans le prix des biens. L'internalisation exige que ce soit le producteur/ consommateur qui assume tous les frais environnementaux, et pas la communauté toute entière. Ce principe peut être appliqué le plus facilement dans une région géographique soumise à un droit de l'environnement uniforme, telle qu'un État ou une organisation d'intégration économique régionale. Le pollueur peut être défini comme celui qui cause directement ou indirectement un dommage à l'environnement ou qui crée une situation menant à ce dommage. Les prix refléteront le coût total si des normes ou des taxes régulatrices sur la production ou le produit correspondent au véritable coût du dommage causé à l'environnement. Le principe du pollueur payeur évite ce résultat en obligeant le pollueur à supporter les frais du contrôle de la pollution, à les .Ceux qui bénéficient d'un filtre à air ont une externalité positive s'ils ne paient pas le filtrage. Par .conséquent, le principe du pollueur payeur est une méthode d'internalisation des externalités