

قدرات عمليات الاندماج والاستحواذ تحتاج الشركات إلى تحقيق مستوى معين من التوسع، وتُعد عمليات الاندماج في قطاع المستهلكين في الشرق الأوسط أمرًا لا مفر منه؛ إذ تسعى الشركات إلى زيادة قوتها الشرائية والاستفادة من وفورات التكلفة. استحوذت شركة ماجد الفطيم على عمليات الامتياز التجاري لشركة جيان (Géant) في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين في عام 2017. استحوذت شركة أمازون على شركة سوق، كما استحوذت شركة جولي شيك على العلامة التجارية MarkaVIP، وكذلك استحوذت شركة إعمار على شركة نمشي. وفي قطاع الشركات المُصنَّعة للسلع الاستهلاكية المعبأة، أعلنت شركة نادك الرائدة في صناعة الألبان بالمملكة العربية السعودية عن نيتها الاندماج مع شركة صافي دانون، وبناء قدرات جديدة في المجال الرقمي والتحليلات وعمليات الاندماج والاستحواذ،