

تواجه ستاربكس منافسة شديدة من سلاسل المقاهي العريقة والمقاهي المحلية الناشئة في صناعة القهوة. تُجري ستاربكس تحليلات تنافسية معمقة وتُكيّف استراتيجياتها التسويقية باستمرار للبقاء في الصدارة . تكتسب ستاربكس فهماً أعمق لنقاط قوة وضعف منافسيها. يساعد هذا التحليل ستاربكس على تحديد مجالات التحسين وتطوير استراتيجيات للتميز. تُركز ستاربكس على التميز من خلال مكانة علامتها التجارية المتميزة، تسعى ستاربكس إلى التميز في سوق تنافسية للغاية. تُجري ستاربكس أيضاً تحليلاً استراتيجياً لاتجاهات المستهلكين وتفضيلاتهم لاستباق تحولات السوق. يُمكن هذا النهج الاستباقي الشركة من تحديد الاتجاهات الناشئة بسرعة وتكييف عروض منتجاتها واستراتيجياتها التسويقية. تحافظ ستاربكس على ميزة تنافسية.