

من أبرز فوائد وسائل التواصل الاجتماعي زيادة الوعي بالعلامة التجارية، كما أن مشاركة المحتوى والوصول إلى المستهلكين والتفاعل مع المستخدمين يسمح للعلامات التجارية بالتوسع والانتشار واكتساب ثقة العملاء.