

شهد القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين ثورة في تقنيات الطباعة والنشر، مما سهل عملية إنتاج المطبوعات المتخصصة بتكلفة أقل وجودة أعلى وعلى سبيل المثال، فقد أدى ظهور تقنية الطباعة الرقمية إلى تمكين إصدار مجلات متخصصة بأعداد محدودة وبتكلفة معقولة، بينما مكنت منصات النشر الرقمي مثل: ISSUU الناشرين من توزيع المحتوى المتخصص عبر الإنترنت بتكلفة منخفضة موسعة بذلك نطاق وصول الصحافة المتخصصة. 2 زيادة مستوى التعليم والتخصص المهني مع وجود العديد من الصحف والمجلات العامة، 4 التغيرات الاجتماعية والثقافية العولمة وتدفق المعلومات تم إصدار نشرات متخصصة في سلاسل التوريد العالمية تخدم الشركات متعددة الجنسيات وتساعد في فهم التعقيدات اللوجستية العالمية. مما يعزز الفهم الثقافي العابر للحدود. 6 تطور الإعلان المستهدف مما يخلق بيئة إعلانية مثالية للعلامات التجارية الفاخرة وفي مجال الدراسات المستقبلية، التطور في تقنيات جمع وتحليل البيانات فقد أدى هذا إلى ظهور صحافة البيانات المتخصصة في مجالات مثل: الاقتصاد والرياضة كما ظهرت مجلات متخصصة في تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي، تقدم رؤى حول اتجاهات السوق والرأي العام، جودة الحياة في المدن