

دورة حياة الشركة (Company's Life Cycle) هذا الرسم البياني يوضح المراحل التي تمر بها أي شركة أو منتج عبر الزمن، المرحلة الأولى: The Introduction Stage – مرحلة التقديم وهي مرحلة دخول الشركة أو المنتج إلى السوق لأول مرة، وتتميز بـ: Low Sales (مبيعات منخفضة): لأن الناس لم يعرفوا المنتج بعد High Costs (تكاليف عالية): بسبب نفقات الإنتاج والتسويق والإعلان لتعريف الجمهور No/Little Profits (أرباح معدومة أو ضئيلة): لأن الإيرادات لا تغطي التكاليف بعد بدأ الناس يعرفون المنتج ويتقنون به، فترتفع المبيعات بسرعة: Reduced Costs (تكاليف منخفضة): لأن الإنتاج الكبير يقلل من التكلفة على الوحدة Some Profits (بعض الأرباح): بدأت الشركة تحقق أرباحاً فعلية المرحلة الثالثة: The Maturity Stage – مرحلة النضج أي أعلى نقطة وصلها الشركة: Consistent Sales (مبيعات ثابتة ومستقرة): السوق وصل إلى حالة توازن Reduced Costs (تكاليف منخفضة): الكفاءة في الإنتاج وصلت لأقصاها