

عند ذكر التدفق الكبير للزوار يجعلنا نفكر بقدرة المداخل والممرات يجب أن تكون متناسبة لسير منظم وتجربة مريحة. مداخل المركز التجاري لابد أن تكون واضحة والمطلوب أن تكون ذات تصميم فخم وأهم عنصر جمالي في التصميم الكلي، بحيث يتم استخدام مواد ذات جودة عالية وإبداع كما يستخدم عنصر التشجير والمزروعات لتعزيز منظر وأهمية المركز التجاري. أيضاً أبعاد المدخل من ارتفاع وعرض لا بد أن تكون متناسبة، تعرفنا على أسس مهمة في المراكز التجارية فهل للتصميم الداخلي أيضاً أسس؟ مساحة المول التجاري حيث تتوقف المساحة على حجم المول المطلوب. يجب أن يكون شكل المساحة مستطيلة حتى تكون عملية تشكيلها سهلة على شكل صفيين، يوجد ممر يفصل بين كلا الصفيين، ويصل عرض الممر إلى 5 أمتار. وكذلك لا يزيد عن 20 متر حتى لا يتم استخدام مساحة بشكل مبالغ به. مساحة المحلات التجارية في المولات مساحة المحلات التجارية التي توجد داخل المولات أحد أهم أسس وخطوات تصميم مول تجاري حيث أن تلك المحلات هي أساس المول. في حال رغب صاحب المول بإقامة ما يصل إلى 26 محل بجوار بعضهم البعض ومساحة كل محل مساوية للمحل الآخر فإن كل محل ستكون مساحته 25 متر، ويجب أن يوجد ممر بين كل محل والآخر بنفس عرض وطول المحل. من الممكن أن يتم وضع 10 أكشاك داخل المساحات الفارغة، شروط بناء مجمع تجاري اشتراطات الموقع من المهم أن يتم تخصيص الموقع للاستخدامات التجارية، أما مخارج الطوارئ فإنها تكون ناحية الشارع الفرعي. اشتراطات عامة تتمثل الاشتراطات العامة في الآتي: المعايير التصميمية للمولات أسس وخطوات تصميم مول تجاري والمعايير التصميمية تعتمد بشكل كبير على تدفق العملاء أو الزبائن بحيث أنه يجب أن تكون الممرات والمداخل مناسبة لدخول وخروج العملاء بشكل مريح وكذلك منظم. حيث أن تلك الأمور تسبب الازعاج للعملاء. عناصر المول التجاري المداخل: هذه المداخل ينبغي أن تظهر بشكل واضح ولابد أن تكون فخمة لأنها مكان انتقالي إلى الداخل ولهذا يجب أن يتميز بشكل كبير. من الممكن أن يوجد بها عدد من الكافيهات، العناصر المتوفرة داخل الفراغات العامة داخل المراكز التجارية: توجد داخل تلك المنطقة الوسائل الإرشادية وكذلك الحقائق الداخلية بالإضافة من مناطق ألعاب الأطفال، ويتواجد داخل تلك المنطقة الماء الذي يعتبر جذاب للغاية. واجهات مول تجاري الواجهات أحد أسس وخطوات تصميم مول تجاري والتي يجب أن تكون متناسبة مع كافة مباني المول سواء كانت المحلات التجارية والمكاتب بالإضافة إلى بقية المباني. مدخل المبنى من أهم الأشياء التي تستقبل العميل حيث أنه يقع ضمن الواجهة الخاصة بالمبنى، ولذلك يجب أن يكون المدخل مميز وذو تصميم فخم وراقي ويكون مصنوع من مواد ذات جودة عالية. في حال كان المول يحتوى على 26 محل فإن الشكل العام له يكون عبارة عن 3 صفوف وتكون متساوية في العرض والطول " صف بالوسط من أجل الممر وصفيين للمحلات". عرض الممرات في المراكز التجارية عرض الممرات في المراكز التجارية من الأمور التي يجب الاهتمام بها حيث أنها من أسس وخطوات تصميم مول تجاري. يختلف عرض الممرات داخل المراكز التجارية تبعاً لمساحة المول أو المتجر ذاته وكذلك تبعاً لعدد المحلات الموجودة داخل المتجر بالإضافة إلى مساحة المحلات والتصميم الخاص بها أيضاً. ومن المهم كذلك وجود ممر بين كل محل والآخر، اسس التصميم الداخلي للمولات التجارية الخدمات في مستوى الدور الأرضي، وهي اخص شكل للخدمات في هذه الحالة لا تكون هناك تكاليف الإنشاءات أو التهوية. ويكون هذا الوضع غير مناسب إذا كان سطح الأرض مرتفع. الخدمات في منسوب القبو: تعد الأكثر كلفة بسبب الإنشاءات والتهوية الجيدة، خطوات التصميم الداخلي للمحلات التجارية وإلا فإن شرائها سيكلف الكثير من المال. تصميم مركز تجاري ترفيهي