

المرحلة الأولى هي اكتشاف الصفحات المنشورة على الويب ، ليس هناك سجل مركزي يضم جميع صفحات الويب، لذا على محرك بحث Google أن يبحث باستمرار عن الصفحات الجديدة والمعدّلة وأن يضيفها إلى قائمة الصفحات المعروفة لديه ، تُعرف هذه العملية باسم (اكتشاف عناوين URL) ، تكون أُن Google قد سبق أن زارها، ع رابطاً مضمناً في صفحة معروفة ويؤدي إلى صفحة جديدة، على سبيل المثال، صفحات أخرى عندما يتتبَّ وهناك صفحات أخرى يكتشفها محرك بحث Google عندما ترسل أنت قائمة صفحات (خريطة الموقع) التي تريد أن يزحف إليها محرك البحث . تقرأ محركات البحث، بفعالية أكبر إلى موقعك الإلكتروني. تُ Google بالصفحات والملفات التي علم خريطة الموقع محرك البحث تعتقد أنها مهمة على موقعك الإلكتروني، على سبيل المثال، الوقت الذي تم فيه إجراء آخر تعديل على الصفحة وأي نسخ للصفحة متوف . رة بلغة بديلة 18 دة من المحتوى الذي تتضمنه صفحاتك، بما يمكنك استخدام خريطة الموقع لتقديم معلومات عن أنواع محدّ في ذلك محتوى الفيديو والصور والأخبار، مثال: ● يمكن أن يحدّد إدخال الفيديو في خريطة الموقع مدة تشغيل الفيديو والتقييم الذي حصل عليه والتقييم بالنسبة إلى الفئة العمرية المناسبة ● يمكن أن يشير إدخال الصورة في خريطة الموقع إلى مكان عرض الصورة في صفحة ● يمكن أن يتضمن إدخال الأخبار في خريطة الموقع عنوان المقالة وتاريخ نشرها عندما يكتشف محرك بحث Google عنوان URL الخاص بصفحة، اكتشاف المحتوى المضمن فيها، نحن نستخدم مجموعة ضخمة من أجهزة الكمبيوتر للزحف إلى المليارات من الصفحات على الويب ، ويُطلق على البرنامج الذي يجلب الصفحات اسم Googlebot (ويُعرف أيضاً