

إن عدم توفر معلومات عن السوق المحلي والخارجي وأذواق المستهلكين يؤدي لضعف الكفاءة التسويقية، 3.2.5 الجباية: مختلف الشراكات المفروضة على هؤالء المستثمرين. 3.5 معوقات تقنية: - مشاكل الحصول على المواد الأولية وانخفاض إنتاج. - مشاكل الحوادث وألمن الصناعي. - مشاكل الضرر أو العطل في الممتلكات. ونضيف مجموعة من المعوقات التي تعرقل العمل مقاولتي والتي تتمثل في: