

في الوضع الاقتصادي الحالي الذي يهيمن عليه عدم ثقة الجمهور في البنوك والشركات المدرجة ، يبدو أن التنمية المستدامة هي أحد الأصول الإستراتيجية للشركات التي تعمل على تكثيف الإجراءات على هذا المستوى: سياسة ضد تغير المناخ ، تستخدم العديد من الشركات الصورة الخضراء للتنمية المستدامة لاستعادة ثقة عملائها وشركائها. تعمل الشركات على زيادة حملاتها الإعلانية من حيث التنمية المستدامة. فإننا نشهد حرباً إعلانية حقيقية تركز على التنمية المستدامة. تستخدم العديد من الشركات "صورتهما الخضراء" لأغراض اقتصادية بحتة. وتجدر الإشارة إلى أن 32٪ من الشركات تخصص ميزانية للتنمية المستدامة.