يلخص هذا النص مفهوم المنافسة العادلة وأهميتها في خفض الأسعار، وتحسين الجودة، وتوفير التنوع والابتكار، وزيادة الكفاءة. ويبرز أهمية حماية المنافسة لمنع الاحتكار، والتواطؤ، والممارسات التجارية غير المشروعة. يبين النص دور هيئات الرقابة على المنافسة في منع الممارسات الاحتكارية، وتحقيق الشفافية، وحماية المستهلكين، مؤكداً على العلاقة الوثيقة بين حماية المنافسة وحماية المستهلك. يختم النص بمناقشة التحديات التي تواجه هيئات الرقابة، مثل التغيرات التكنولوجية، والاندماجات، والضغوط السياسية، متوقعاً تزايد دورها مستقبلاً مع التركيز على التعاون الدولي، واستخدام التكنولوجيا، والتركيز على القطاعات الجديدة كالتجارة الإلكترونية والبيانات الضخمة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي