

تأثير التخلف عن سداد الديون وحجم الشركات وتسوق الآراء على تلقي آراء استمرارية الشركة خلاصة تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير التخلف عن سداد الديون وحجم الشركة وتسوق الآراء على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة . يتكون مجتمع الدراسة من جميع شركات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا . كانت طريقة العينة المستخدمة في هذا البحث هي العينة العمدية ، لذلك تم الحصول على 38 عينة شركة لمدة أربع سنوات (2019-2022). تم تحليل القوائم باستخدام الإحصاء الوصفي والانحدار اللوجستي . تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة؛ (2) حجم الشركة له تأثير سلبي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة؛ (3) تسوق الآراء له تأثير إيجابي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة. رأي الشركة المقدمه فهذا يعني أن الشركة تعاني من مشاكل (بترونيلا ، يفترض أن الشركة لا تنوي أو ترغب في تصفية أو تقليص نطاق أعمالها بشكل ملموس (5102 ، مع حالة الاستمرارية ، 2003). رأي مراجع استمرارية الشركة هو رأي يقدمه المراجع للتأكد مما إذا كان الشركة قادره على الحفاظ على استمرارية أعمالها (SPAP ، 2001). يرى مستخدمو التقارير المالية أن إبداء رأي مراجع استمرارية الشركة يمكن استخدامه كمؤشر لإفلاس الشركة . تنص المادة 143 (2011) من معايير المهنة للمحاسبين العموميين في جنوب إفريقيا على أن المراجع مسؤول أيضاً عن تقييم ما إذا كانت هناك شكوك كبيرة حول قدرة الشركة على الحفاظ على استمراريته خلال فترة لا تزيد عن عام واحد من تاريخ تقرير المراجع. لذا هناك حاجة إلى استخدام عوامل كمعايير لتحديد حالة استمرارية الشركة واتساق المحددات. يجب اختبار هذه المحددات دائماً بحيث لا يزال من الممكن التنبؤ بحالة الاستمرارية عندما يكون الاقتصاد في حالة متقلبة Praptitorini and (Januarti, 2011)). أحد المحددات التي تؤثر على قبول المراجع لرأي مراجع الاستمرارية هو التخلف عن سداد الديون . تظهر أبحاث أخرى أجراها سانتوسا وويداري (2007) وبراديا (2017) أن حجم الشركة يؤثر على قبول آراء مراجع الاستمرارية . يثبت هذا البحث أنه كلما زاد حجم الشركة ، يمكن للشركة ضمان استمرارية أعمالها . وفي الوقت نفسه ، تشير الأبحاث التي أجراها كريسيندياستوتي وراسميني (2016) وهاريس ومريانتو (2015) إلى أن حجم الشركة ليس له تأثير على قبول آراء المراجع بشأن استمرارية الشركة . بناء على نظرية الوكالة ، هناك علاقة تؤدي إلى اختلال التوازن بين الوكلاء والموكليين . يحدث هذا لأن الوكيل لديه معرفة أكثر ملاءمة بحالة الشركة مقارنة بالموكل . لذلك يفترض أن الأفراد في الشركة يتصرفون لتعظيم مصالحهم الخاصة . إن وجود عدم التماثل في المعلومات يشجع الوكلاء على إخفاء بعض المعلومات التي لا يعرفها الموكل. في حالة المعلومات المحدودة التي يمتلكها المدير ، يمكن للوكيل القيام بطرق مختلفة للحصول على تقييم أفضل لاداء المدير . إحدى الطرق التي يمكن للوكلاء القيام بها هي التسوق من أجل الحصول على آراء . هو نشاط للعثور على مراجعين أو تغيير المراجعين على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير للشركة . الهدف هو التلاعب بنتائج التشغيل أو الحالة المالية. استناداً إلى بعض الأبحاث المذكورة أعلاه والفجوات البحثية ، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وإيجاد أدلة تجريبية لتأثير التخلف عن سداد الديون والإفصاح وحجم الشركة وتسوق الآراء على آراء المراجع حول استمرارية الشركة. إطار للتفكير والفرضيات إن رأي المراجع ضروري جداً للشركة كتفسير لظروف وأحوال الشركة . وهذا يجعل المراجع في إبداء رأيه أكثر حذراً ، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد علاقة المتغيرات المستقلة بالمتغير التابع . المتغير التابع في هذه الدراسة هو قبول آراء المراجعة حول استمرارية الشركة ، والمتغيرات المستقلة في هذه الدراسة هي التخلف عن سداد الديون وحجم الشركة وتسوق الآراء . يوضح ما يلي إطار الفكري الشكل 1. 2. الشكل 1. 2. الإطار فرضية البحث تأثير التخلف عن سداد الديون على رأي استمرارية الشركة بناء على نظرية الوكالة ، يقوم المدير بتقييم أداء الوكيل من خلال المراجع لتحديد حالة الشركة . وخاصة فيما يتعلق بأنشطة الديون . إذا فشلت الشركة في سداد الديون (التخلف عن سداد الديون)، فإن استدامة الشركة ستكون موضع شك ، وبالتالي فإن إمكانية إعطاء رأي مراجع استمرارية الشركة ستكون أكبر ، وستنخفض الاستثمارات من قبل الغرباء (خليفة ، 2015). وهاريسوميريانتو (2015)، وموغني (2018) أن التخلف عن سداد الديون يؤثر بشكل كبير على قبول آراء المراجع بشأن استمرارية الشركة. عندما يكون حجم ديون الشركة كبيراً جداً ، فإن الكثير من المراجعات النقدية للشركة يتم تخصيصها بالطبع لتغطية الدين بحيث يعطل استمرارية عمليات الشركة . إذا لم تتمكن الشركة من سداد هذا الدين ، فسوف يعطي الدائن حالة التخلف عن السداد . وبالتالي ، وفقاً لنظرية الوكالة ، فإن وجود عدم تماثل المعلومات يتسبب في حدوث خلل في إدارة الشركة. إن منح حالة التخلف عن سداد الديون يصبح أعلى ، وتصبح احتمالية حصول الشركة على رأي مراجع بشأن استمراريته أكبر . وبناء على الاعتبارات المذكورة أعلاه ، يتم التوصل إلى الفرضية التالية: التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على آراء

الشركات المستمرة H1: حجم الشركة ممثلة بإجمالي الأصول المملوكة يوضح قدرة الشركة على الحفاظ على استمرارية الشركة ، فكلما زاد إجمالي الأصول المملوكة ، تعتبر الشركة ذات حجم كبير بحيث تتمكن من الحفاظ على استمرارية عملها ، وتتمتع الشركات الكبيرة بقدرة أفضل على إدارة الشركة وإنتاج تقارير مالية ذات جودة أعلى ، وكلما كان حجم الشركة أصغر ، كلما كانت قدرة الشركة على إدارة أعمالها أصغر ومن نتائج البحث الذي أجراه بوتاربوتار (2017)، وسانتوسا وويداري (2007)، وبرادিকা (2017) تبين أن حجم الشركة يؤثر على رأي المراجع المستمر. إن حجم الشركة له تأثير سلبي كبير على رأي المراجع المستمر ، كلما كانت احتمالية الحصول على رأي مراجع استمرارية الشركة أقل. حجم الشركة له تأثير سلبي على رأي الاستمرارية H2: تأثير التسوق الرأبعلرأى حول استمرارية الشركة إن الاختلاف في المعلومات التي يعرفها المدير والوكيل هو ثغرة للوكيل للقيام بالتسوق في الرأي . وفقاً لهيئة الأوراق المالية والبورصة ، فإن التسوق في الرأي هو نشاط للعثور على مراجعين على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير الخاصة بالشركة . قد يكون الغرض من التسوق في الرأي الحصول على رأي غير مؤهل لأن رأي المراجع السيئ سيخلق مشاكل للشركات للتنافس في سوق رأس المال (Hardi et al ، 0202). عندما يحافظ المراجع على استقلاليته ، ستنتهي الإدارة المراجع وتبحث عن مراجع آخر . والعلامة هي نفسها كما هو متوقع (سلبية)، وجد بحث جانوارتي (2009) أدلة على أن الخاضعين للمراجع يمكنهم التهديد بتغيير المراجعين وهذا القلق سيؤدي إلى عدم استقلال المراجع بعد الآن . H3: رأي التسوق له تأثير سلبي على استمرارية الشركة منهجية البحث أنواع البحوث حيث يركز البحث الكمي على اختبار النظرية من خلال قياس متغيرات البحث بالأرقام وتحليل القوائم بالإجراءات الإحصائية Erlina، مجتمع البحث هو الهدف الكامل للبحث (3102) ، كان المجتمع المستخدم في هذه الدراسة هو جميع شركات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا . تم اختيار عينة البحث باستخدام طريقة العينة العمدية، المعايير المستخدمة في تحديد العينة هي كما يلي: شركات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا (IDX)) في 2019-2022. هذه الشركات لم يتم شطبها من البورصة وتعرض لخسارة مرة واحدة على الأقل خلال فترة المراقبة. طريقة تحليل القوائم النتائج والمناقشة وصف متغيرات البحث يتكون المجتمع المستخدم في هذه الدراسة من 001 شركة من قطاعات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا في الفترة 2019-2022. من بين الشركات المائة ، الحد الأدنى الحد الأقصى يقصد الانحراف المعياري 26 817. دين 0 10 0 27 0 07 0 2023 369 بناء على الجدول 0 1. وانحراف معياري 0 963. بحيث تكون قوائم رأي المراجع المستمر غير متجانسة ، مما يعني أن متوسط رأي المراجع المستمر له في ضوء انحراف مرتفع . القيمة المتوسطة للمتغير التابع هي 70. التحليل الإحصائي الوصفي للمتغير X1، له قيمة دنيا 0 وقيمة قصوى 1 ، تشير القيمة المتوسطة البالغة 0 12. إلى أن حالة التخلف عن سداد الديون تحدث بشكل أقل من الشركات التي لا تتلقى حالة التخلف عن سداد الديون. يظهر التحليل الإحصائي الوصفي للمتغير X2، وقيمة قصوى قدرها 718. 82 وانحراف معياري 280756. القيمة المتوسطة أكبر من الانحراف المعياري، وهو أكبر من 280856. 0، مما يعني أن القوائم متجانسة نسبياً بحيث يكون متوسط حجم الشركة لديه في ضوء انحراف منخفض . التحليل الإحصائي الوصفي للمتغير 0 939 1 0 558 0 063 X3، نظام التشغيل 2 487 4 032 555 المصدر: القوائم المعالجة ، وقد حصلت نتائج اختبار تأثير متغير التخلف عن سداد الديون على قبول آراء المراجعة المتعلقة باستمرارية الشركة على قيمة والد 422. 0. وتشير قيمة الدلالة إلى أن متغير التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي كبير على قبول رأي المراجعة المتعلقة باستمرارية الشركة ، بحيث تم قبول H1. يظهر متغير حجم الشركة دلالة أقل من 0 50، لذا يمكن الاستنتاج أن تم قبول H2 وهذا يوضح أن حجم الشركة له تأثير سلبي على فرص الحصول على رأي مراجع استمرارية الشركة. تم الحصول على نتائج اختبار تأثير التسوق في الرأي على قبول آراء المراجع حول استمرارية الشركة من قيمة والد البالغة 804، 4 بقيمة دلالة 230، يشير الاتجاه الإيجابي إلى أن الشركات التي تقوم بالتسوق في الرأي ستميل إلى الحصول على فرصة للحصول على رأي مراجع حول استمرارية الشركة مقارنة بالشركات التي لا تقوم بالتسوق في الرأي . وبالتالي تم رفض الفرضية 3 مناقشة تأثير التخلف عن سداد الديون على رأي استمرارية الشركة تظهر نتائج الدراسة أن التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على قبول آراء استمرارية الشركة . تتوافق Muchler et al و(2004) Ramadhany ، و Praptitorini و(2009) Januarti ، التخلف عن سداد الديون هو فشل الشركة في سداد دينها الأصلي والفائدة عند استحقاقها . عندما يكون مبلغ ديون الشركة كبيراً جداً ، يتم تخصيص الكثير من مراجعات النقدية للشركة بالطبع لتغطية ديونها ، إذا لم يكن من الممكن سداد هذا الدين ، فسيعطي الدائن حالة التخلف عن السداد (8002) Januarti). يمكن أن تزيد حالة التخلف عن سداد الديون من احتمالية إصدار المراجع لرأي

مراجعته استمرارية الشركة. تأثير حجم الشركة على رأي استمرارية الشركة نتائج اختبار تأثير حجم الشركة على قبول آراء المراجع المستمرة التي تم الحصول عليها والتي تفيد بأن حجم الشركة تأثير سلبي على قبول استمرارية الشركة يُنظر إلى الشركات الكبيرة على أنها قادرة على إعداد مرافق داعمة مثل التكنولوجيا الأكثر تقدماً والإدارة الأقوى مقارنة بالشركات الصغيرة بحيث تتمتع الشركات الكبيرة بقدرة أفضل على حل مشاكلها المالية . بالإضافة إلى ذلك ، تتمتع الشركات الكبيرة أيضاً بإمكانية الوصول والثقة الأكبر من الجمهور حتى تتمكن من دعم بقاء شركاتها في المستقبل لفترة طويلة من الزمن . وهذا يتسبب في ميل المراجع إلى عدم إصدار رأي مراجعته مستمر للشركات الكبيرة . (et al 2020). تأثير التسوق بالرأي رأي حول استمرارية الشركة تظهر نتائج الفرضية الثالثة أن رفض قوائم التسوق في الرأي له تأثير سلبي على قبول آراء المراجع حول استمرارية الشركة . يشير الاتجاه الإيجابي إلى أن الشركات التي تقوم بالتسوق في الرأي ستميل إلى الحصول على فرصة للحصول على رأي مراجعته حول استمرارية الشركة مقارنة بالشركات التي لا تقوم بالتسوق في الرأي. يتم تعريف التسوق في الرأي على أنه نشاط للعثور على مراجعين على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير الخاصة بالشركة . تستخدم الشركات عادة تبديل المراجعين لتجنب تلقي آراء الاستمرارية (Teoh ، 2991). يعتمد رأي المراجع على ما إذا كانت القوائم المالية للجهة الخاضعة للمراجعته تعرض بشكل عادل الوضع المالي للشركة . تدعم نتائج هذه الدراسة البحث الذي أجراه رحمت أكبر سيمامورا (2019) أن التسوق في الرأي له تأثير كبير على رأي مراجعته استمرارية الشركة.