

تختلف مساحات المحلات في المولات حسب نوع المتجر والمول. المحلات الصغيرة (10-30م²) تناسب الأكل، والمتوسطة (30-80م²) تناسب محلات الملابس، والكبيرة (80-200م²) تناسب محلات الملابس متعددة الأقسام والأجهزة المنزلية، والأكبر (200-500م²) تناسب محلات الإلكترونيات والسوبر ماركت. المحلات الفاخرة (50-150م²) تقع في المناطق الراقية، والمتاجر الرئيسية (300-1000م²) مخصصة للعلامات التجارية الكبرى. يُوزع التخطيط المحلات الكبيرة قرب المداخل، والصغيرة في الممرات. تقع الأنشطة الترفيهية والمقاهي في مواقع استراتيجية. تتراوح مساحة الهايبر ماركت بين 1500 و 10000 م². تختلف مساحة المطاعم من 100 م² (مطاعم سريعة) إلى 1000 م² أو أكثر (مطاعم فاخرة). تحتوي السينمات على 5-15 صالة، ومساحتها الكلية 3000-8000 م². تتراوح مساحة مواقف السيارات من 2000 إلى 6000 موقف، بمساحة 10-15 م² لكل موقف. تختلف مساحة الحمامات حسب حجم المول، مع تخصيص مساحات (2-4م²) للحمامات العامة، ومساحة أكبر لذوي الاحتياجات الخاصة (3-4م²). يحتوي المول على سلم كهربائي واحد أو أكثر لكل منطقة، وقد يصل العدد إلى 20 في المولات الكبيرة. أما المصاعد، فيتراوح عددها بين 2-4 في المولات الصغيرة، و 4-12 أو أكثر في الكبيرة.