

تحتاج المنتجات للإعلان لمواجهة المنافسة. لنجاح الحملة، يجب أن تمتلك هوية بصرية ولفظية مميزة تخترق ضوضاء الإعلانات. يُعزز التوحيد في الرسالة (كحملة "حليب" وتركيزها على الكالسيوم) تأثير الحملة، ويدفع المستهلك للهدف المرجو عبر وسائل إعلام مناسبة، رغم اختلاف السياقات. نجاح الحملة يكمن في ترابط عناصرها البصرية واللفظية، مع تكرار الرسالة الأساسية بشكل إبداعي.