

ثامناً: التقييم العام للمشروع الإعلاني يمكن اعتبار مشروع "الرمال للعطور" مثلاً ناجحاً لتسويق منتج محلي بروح عالمية. يعكس الإعلان فهماً عميقاً للعناصر الجمالية والمفاهيم الثقافية التي تلامس المتلقي الإماراتي والعربي بشكل عام. كما أن الرسالة البصرية التي تم إيصالها – وهي التميز، والهوية التراثية – وصلت بوضوح دون الحاجة إلى شرح نصي، إلا أن المشروع نجح في تقديم هوية عطرية فريدة تُنافس في السوق المحلي والخليجي. مع وجود هامش للتحسين المستقبلي عبر إدخال عناصر تواصلية أكثر تنوعاً وشمولاً.