وضع كل من دو زير وبروم ) ( Broom & Dozier بعض النماذج التي تسعى لقياس الأدوار التي يمارسها موظفو العلاقات العامة ومدى وجود علاقة لأدوار العلاقات العامة، ومدى علاقة نجاح عمليات العلاقات العامة بممارسة تلك الأدوار. حيث تمارس العلاقات العامة بالمنشآت الكبرى أربعة أدوار؛ وهو دور من يشخص ويعرض مشكلات العلاقات العامة ويشرحها إلى الآخرين، أن الخصائص الديموجرافيه مثل (متغير السن ومتغير التعليم ومتغير الخبرة) لها علاقة مباشرة بممارسة أدوار العلاقات العامة كادوار فاعلة في ممارستهم في التعامل مع الجمهور. ووفقا لهذا النموذج بفإن إدارة العلاقات العامة من المهم أن تعمل في سياق الإدارة العليا للمؤسسة, حتى تتمكن إدارة العلاقات العامة من الإلمام بالسياسات العامة, وقرارات المؤسسة بما يساعدها على توضيح القرارات إلى العاملين ووسائل الإعلام ومشاركة الجمهور في عملية صنع القرار. كما أن تحديد إستراتيجية عمل إدارة العلاقات العامة من العناصر المهمة، والتي تسعى إدارة العلاقات العامة لتحقيقها, وقد قامت دراسة ين Yun)) بفحص مدى ملائمة نموذج بروم ودوزير لقياس أدوار وتميز العلاقات العامة بتقديم منظور العلاقات العامة لدراسة الدبلوماسية العامة، واختبار مدى تطبيق منظور العلاقات العامة، وتوصلت إلى أهمية تطوير أدوار العلاقات العامة لتحقيق مزيد من التطور والفاعلية في علاقتها بالجمهور .

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي