

ما هو التسويق ؟ هل أستخدم هذا الهاتف أم ذاك؟ أنا أريد سد حاجة “استخدام الهاتف”، ما المعلومات الأربعة التي ينبغي عليك معرفتها بخصوص تسويق شركتك الناشئة؟! 2- تقسيم واستهداف السوق وإحلال المنتج بعد ذلك ستتفهم مصطلح (الميزة التنافسية) و (آلية التوظيف)، 3- فهم الصلة بين التسويق بالعلاقات وإدارة علاقات العملاء (CRM) العلاقات شيء هام جداً وحيوي لشركتك بالمُجمل، وما هي الوسيلة الأنسب لتحقيق أقصى كفاءة ممكنة. وسائل التواصل الاجتماعي هذه الأيام هي الوسيلة الأكثر فعالية بالنسبة إلى تسويق المُنتجات.