

يشير مصطلح "وسائل التواصل الاجتماعي" إلى التكنولوجيا المستخدمة على الإنترنت وعلى مجموعة متنوعة من الأجهزة. الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر. من خلال مشاركة المحتوى على هذه الأنظمة الأساسية – مثل الصور والمدونات ومقاطع الفيديو والمحتويات الأخرى التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي مثل الألعاب – يمكن للمستخدمين التفاعل مع مستخدمين آخرين، بما في ذلك العائلة والأصدقاء. تستخدم الشركات هذه القنوات للوصول إلى العملاء والتفاعل معهم، ولا يقتصر استخدام هذه القنوات على الأفراد والاستخدام الشخصي. الفكرة وراء هذه الأساليب هي إنشاء مجتمعات افتراضية وتبادل الأفكار والمعلومات.